



Che scoperta!

**Se il tuo prodotto uccide
otto milioni di consumatori ogni anno
devi trovarne di nuovi.**

In Italia è vietata la pubblicità di sigarette e altri prodotti del tabacco.
Eppure ogni giorno messaggi subliminali raggiungono i giovani per indurli a fumare.
L'industria del tabacco deve rinnovare costantemente il proprio mercato,
ma i ragazzi svegli lo sanno e non si lasciano incastrare.
Perché il tabacco è una trappola per la vita!

World No Tobacco Day



Ministero della Salute



**World Health
Organization**

www.salute.gov.it